

Pravidla publicity projektů spolufinancovaných z Connecting Europe Facility (CEF)

aktualizace platná od 13/07/2018

Pravidla publicity vycházejí z metodiky spolufinancování EU z programu CEF, resp. z pravidel publicity uveřejněných agenturou Innovation and Networks Executive Agency (INEA). Tato metodika stanovuje povinné formy publicity EU a jejich povinné náležitosti. SŽDC stanovila jako povinné i některé další formy publicity. Pravidla uvádějí informace k publicitě nepovinné, volitelné.

Jakékoliv akce, zprávy, brožury a jiné dokumenty spojené s projektem spolufinancovaným z CEF musí uvádět informaci, že je projekt z tohoto zdroje spolufinancován s cílem informovat evropskou veřejnost, že Evropská unie se na financování rozvoje dopravní infrastruktury významně podílí.

Povinné formy publicity:

Pro projekty typu STUDIE – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení)

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Projektová dokumentace, studie, smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none">- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)- formulace o zodpovědnosti za obsah

Pro projekty typu STAVBA

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none">- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) formulace o zodpovědnosti za obsah
Billboard vztyčený na místě realizace projektu	Před/během stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu	Po ukončení stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Slavnostní zahájení/ukončení projektu	Při zahájení/ ukončení stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Webové stránky a sociální sítě	Od schválení projektu	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Další volitelné formy plnění publicity (viz příloha 1). Pokud se volitelná forma publicity vytváří, musí obsahovat povinný prvek publicity takto:

Typ	Doba plnění	Povinný prvek
Prezentace projektu v tisku	Během realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
Zprávy a interní projektové publikace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
PowerPoint a jiné prezentace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
CD ROM, DVD	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Videa a animace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Každá forma publicity MUSÍ obsahovat

- vlajku EU + text „Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy“ (= logo CEF), viz Příloha č. 2

- Pouze u tištěných materiálů (např. projektová dokumentace, tiskové zprávy a interní projektové publikace, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, aj.) musí být navíc uvedená formulace: **„Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených“**

Zdroj metodiky publicity CEF:

INEA obecná pravidla publicity CEF: <http://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>.

Přílohy:

1. prováděcí dokument publicity **Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)**
2. Loga a vzory billboardu a pamětní desky

Příloha č. 1

Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF) aktualizace platná od 13/07/2018

1. BILLBOARD

Znamená velkoplošný reklamní panel umístěný na vhodném viditelném místě v lokalitě realizace projektu, tak aby mohl informovat veřejnost o projektu a jeho spolufinancování z prostředků Evropské unie.

Počet kusů 1 – 2 je upřesněn v zadávací dokumentaci.

Zajišťuje včetně instalace ZHOTOVITEL stavby.

Věcný obsah billboardu - viz vzor

- vlajka EU (vlevo nahoře)
- text vpravo nahoře: Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z programu CEF – Nástroj pro propojení Evropy
- stručná charakteristika projektu (vpravo pod textem o spolufinancování 1 odstavec o 1 – 2 větách)
- název projektu:(v češtině v souladu s Grantovou dohodou, uprostřed celý řádek pod vlajkou a textem o spolufinancování)
- Maximální výše příspěvku EU:(uvést v Kč přepočtem dle Grantové dohody)
- Objednatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
- Spolufinancující subjekt: Státní fond dopravní infrastruktury (pokud to není jinak)
- Termín zahájení prací:..... (datum dle termínu podpisu smlouvy se zhotovitelem)
- Termín ukončení prací:.....(datum dle termínu ve smlouvě se zhotovitelem)
- v zápatí:
 - o horizontální logo CEF (= vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**)
 - o logo SŽDC
 - o logo SFDI

Obecné informace

- Rozměry: 5,1 x 2,4 m (lze přizpůsobit místu, kde je billboard instalován min. však 2 x 2 m)
- Počet: liniová stavba 2 ks (začátek a konec úseku), ostatní stavby 1 – 2 ks podle specifik projektu

- Termín instalace: do jednoho měsíce od zahájení stavby v případě, že byl projekt schválen Evropskou komisí
- Termín odstranění: po instalaci pamětní plakety

Věcný obsah, forma a umístění billboardu musí být před instalací písemně schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhů od zhotovitele.

2. PAMĚTNÍ DESKA

Počet kusů 1 – 2 je upřesněn v zadávací dokumentaci.

Zajišťuje včetně instalace ZHOTOVITEL stavby.

Věcný obsah pamětní desky - viz vzor

- vlajka EU (vlevo nahoře)
- text vpravo nahoře: Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií z programu CEF – Nástroj pro propojení Evropy
- název projektu:(v češtině v souladu s Grantovou dohodou, uprostřed celý řádek pod vlajkou a textem o spolufinancování)
- Text: Tento projekt byl dokončen v roce (termín ukončení prací dle termínu ve smlouvě se zhotovitelem)
- v zápatí:
 - horizontální logo CEF (= vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**)
 - logo SŽDC
 - logo SFDI

Obecné informace

Rozměry:	600 x 800 mm (lze přizpůsobit místu, kde je plaketa instalována min. však 300 x 400 mm)
Materiál plakety:	trvanlivý plast s úpravou proti vandalizmu, kov, kámen
Počet:	liniová stavba 2 ks (začátek a konec úseku), ostatní stavby 1- 2 ks podle specifik projektu
Termín instalace:	po ukončení stavebních prací, např. při slavnostním ukončení, TRVALÁ INSTALACE
Místo instalace:	v místě realizace projektu dostupném veřejnosti, nejlépe na budově nejbližší železniční stanice/zastávky nebo na samostatném nosiči

Pamětní plakety musí být před instalací emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhů od zhotovitele.

3. SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ/UKONČENÍ PROJEKTU

Zajišťuje ZHOTOVITEL stavby

Zhotovitel stavby zajistí při zahájení stavby **Slavnostní zahájení projektu** a při jejím ukončení **Slavnostní ukončení projektu**, např. formou tiskové konference nebo semináře, a to následovně:

Počet účastníků: 50/100 – upřesněno v zadávací dokumentaci

A. Zhotovení, tisk a rozeslání pozvánek (v listinné a elektronické formě) na slavnostní zahájení a ukončení stavby spojené s tiskovou konferencí dle pokynů SŽDC)

Věcný obsah pozvánky:

- název projektu
- loga: CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**, SŽDC, SFDI
- text: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*
- místo a čas konání slavnostního zahájení/ukončení
- program slavnostního zahájení či ukončení projektu a tiskové konference
- mapa aj. organizační informace

Návrh pozvánky musí předem písemně schválen SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele. Seznam adresátů poskytne SŽDC.

B. Tisková zpráva v rozsahu textové části na stranu A4 (30 řádek po 60 úhzech)

- název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- loga: CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**), SŽDC, SFDI
- obecné informace o projektu
- text o spolufinancování, příklad:
 - o Projekt (přesný název projektu dle Grantové dohody) je spolufinancovaný EU z programu Nástroj pro propojení Evropy (CEF). Celková výše nákladů na celou stavbu (pokud se jedná pouze o stavbu)/na celý projekt je xxxxxxxx Kč (údaj poskytne SS). Míra podpory EU je xxxxx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xxxxxxxx EUR (údaje z Grantové dohody), tedy zhruba xxxxxxxx Kč (údaj doplní SŽDC/FEU).

- tisk tiskové zprávy
- distribuce (v místě konání akce, média, ČTK, aj.)

Návrh tiskové zprávy musí být předem emailem schválen SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

C. Uspořádání akce

- Pronájem vhodných prostor (návrh prostor musí být předem schválen SŽDC/odbor komunikace).
- Mobiliář
- Catering, technické zajištění, ozvučení, projektor, projekční plocha
- Moderátor akce, hostesky
- Informační panel/banner s názvem projektu a informací o spolufinancování projektu a umístění vlajky ČR a EU za řečnickým pultem;
- Fotodokumentace ze slavnostního zahájení/ ukončení;

Výše uvedená zadání musí být předem schválena SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

D. Monitoring uveřejněných informací v médiích a zajištění kopií těchto zpráv (včetně scanu ve formátu pdf nebo jpg).

4. PREZENTACE PROJEKTU V TISKU

Charakter tištěného média: regionální nebo celostátní význam podle charakteru projektu (bude upřesněno v zadávací dokumentaci).

Počet prezentací v tisku: min. 2 x tj. při slavnostním zahájení a ukončení (počet bude upřesněn v zadávací dokumentaci)

Zhotovitel zajistí prezentaci projektu v tisku formou placené inzerce, a to včetně předtiskové úpravy a uveřejnění.

Rozsah inzerce – článek nejméně formátu A5

Věcný obsah inzerce

- název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- loga: CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**), SŽDC, SFDI
- obecné informace o projektu
- text o spolufinancování, příklad:

- Projekt (přesný název projektu dle Grantové dohody) je spolufinancován EU z programu Nástroj pro propojení Evropy (CEF). Celková výše nákladů na celou stavbu (pokud se jedná pouze o stavbu)/na celý projekt je xxxxxxxx Kč (údaj poskytne SS). Míra podpory EU je xxxxx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xxxxxxxx EUR (údaje z Grantové dohody), tedy zhruba xxxxxxxx Kč (údaj doplní SŽDC/FEU).

Návrh inzerce a vybrané tištěné médium musí být předem emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

5. WEBOVÉ STRÁNKY A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Zajišťuje SŽDC/KOM ve spolupráci s FEU a na základě podkladů zhotovitele a SS.

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - na stejném místě na každé straně
 - ideálně jako součást rámu internetových stránek, zobrazující se ve všech sekcích
 - úvodní webové stránky (přihlašovací stránka do sociální sítě)

6. DALŠÍ

Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - dolní pravý roh publikace
 - přední nebo zadní krycí list na bílém pozadí (pokud není umístěn jako obrázek nebo velká fotografie na plakátu)
- formulace o zodpovědnosti za obsah: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*

Zprávy a interní projektové publikace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - přední krycí list
- formulace o zodpovědnosti za obsah: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*

PowerPoint a jiné prezentace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o na prvním nebo posledním listě prezentace, nebo v zápatí každého slidu

CD ROM, DVD

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o na etiketě nebo obalu CD

Video a animace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o úvodní nebo poslední záběr

Návrhy všech uvedených forem publicity musí být předem emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

Příloha č. 2

LOGA

Základní pravidla užití loga CEF:

- vlajka EU nesmí být menší než 1 cm
- název „Evropská unie“ musí být vždy v plném názvu (nikoliv EU)
- velikost písma by měla být úměrná velikosti vlajky
- barva písma by měla být reflexní - modrá (jako vlajka EU), černá nebo bílá v závislosti na pozadí
- při současném zveřejnění vlajky EU s jinými logy musí být znak EU upřednostněn/větší
- doporučené typy písma: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana. Kurzíva a podtržené varianty a použití efektů písma nejsou povoleny.

1) logo CEF

- Horizontální

https://ec.europa.eu/inea/sites/inea/files/ceflogos/cs_horizontal_cef_logo.png



Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy

- Vertikální

https://ec.europa.eu/inea/sites/inea/files/ceflogos/cs_square_cef_logo.png



Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy

Metodika log

Grafická pravidla loga CEF: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/use-emblem_en.pdf

Grafická pravidla vlajky EU: <http://publications.europa.eu/code/en/en-5000100.htm>

VZORY

1) Billboard

	Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z programu CEF – Nástroj pro propojení Evropy
Název projektu	
Předmětem projektu je Projekt přispěje ke zvýšení bezpečnosti a jízdního komfortu cestujících.	
Max. výše příspěvku EU:Kč	
Zadavatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace	
Národní spolufinancování: Státní fond dopravní infrastruktury	
Termín zahájení prací: mm/rrrr	
Termín ukončení prací: mm/rrrr	
	Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy
	

2) Pamětní deska

	Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií z programu CEF – Nástroj pro propojení Evropy
<h1>Název projektu</h1>	
Tento projekt byl dokončen v roce <u>rrrr</u> .	
	Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy
	